



TİASAD

Türk & İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi

The Journal of Turk & Islam World Social Studies

İÇİNDEKİLER

Yıl: 8, Sayı: 28, MART 2021

Sinan ÇAYA (1-41)

OSMANLI'DAN BU YANA, GÖSTERİ SAN'ATLARI
PERFORMING ARTS, EVER SINCE THE OTTOMAN TIMES

Hanife ŞİMŞEK - Süleyman GÖKSOY (42-71)

OKUL YÖNETİCİLERİNİN KRİZ YÖNETEBİLME YETERLİLİKLERİ
COMPETENCE OF SCHOOL MANAGERS TO MANAGE THE CRISIS

Gülay DURMAZ (72-83)

TARİH MANZUMELERİNDE LALELİ CAMİİ
HISTORICAL POEMS IN LALELİ MOSQUE

Tolga KABAŞ (84-98)

TÜRK TOPLUMUNDA EKONOMİK PLANLAMA VERSUS SERBEST PİYASA EKONOMİSİ İLE
MODERNLEŞME POLİTİKALARININ KÜLTÜREL KONTEKSTLE OLAN İLİŞKİSİNİN
İNCELENMESİ

THE CULTURAL CONTEXT OF ECONOMIC PLANING VERSUS FREE MARKET ECONOMY
MODERNIZATION STRATEGIES IN THE TURKISH SOCIETY

Ömer BOSNALI (99-107)

AHİLİK TEŞKİLATI'NDA EKONOMİK UYGULAMALAR VE ALINABİLECEK İLHAMLAR
APPLICATIONS OF ECONOMICS IN AKHISM AND THE INSPIRATIONS TO BE DRAWN

Ali KAHRAMANOĞLU (108-114)

RİSK YÖNETİMİ KAPSAMINDA İŞSİZLİK SİGORTALARININ ANALİZİ VE BEKLENTİLER
ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT INSURANCE AND EXPECTATIONS IN THE SCOPE OF RISK
MANAGEMENT

Aylin ŞENGÜN TAŞCI (115-126)

TEKKE MUSİKİSİNDE MÜBAREK AY VE GÜNLERE GÖRE ESER BESTELENE GELENEĞİNDE
RAMAZAN ÖRNEĞİ
TRADITION OF COMPOSITION OF WORKS ACCORDING TO MONTHS AND DAYS IN TEKKE
MUSIC AND “SAMPLE OF RAMADAN”

Enver DEMİR (127-144)

OSMANLI TOPLUMUNDA MÜSLİM-GAYRİMÜSLİM İLİŞKİLERİ: AYINTAB ÖRNEĞİ
MUSLIM/NON-MUSLIM RELATIONSHIPS IN OTTOMAN SOCIETY AYINTAB EXAMPLE

Ayşen AVCI (145-155)

İŞLETMELERDE DUYGUSAL ZEKANIN YENİLİĞE ETKİSİ
THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON INNOVATION IN BUSINESS

Gonca Hülya YAYAN - Çilem CAN (156-179)

SANAT VE İLETİŞİM AÇISINDAN NESLİHAN KIYAR RESİMLERİNİN ÇÖZÜMLEMELERİ
ANALYSIS OF NESLİHAN KIYAR’S PAINTINGS IN TERMS OF ART AND COMMUNICATION

Davut ERTEM (180-199)

ALİ SALÂHADİN YİĞİTOĞLU’NUN AŞKIN SESİ ADLI MUHTASAR DÎVÂN’INDA YER ALMAYAN
ŞİİRLERİ
ALİ SALÂHADİN YİĞİTOĞLU’S POEMS WHICH WERE NOT INCLUDED IN DÎVÂN CALLED AŞKIN SESİ
